

啟德電子股份有限公司

體脂計產品外觀設計專案計畫

公司小檔案

- 成立日期：民國 74 年 2 月 1 日
- 負責人：張廖泉
- 資本額：新台幣 101,050 元（98 年實收）
- 員工人數：74 人
- 經營理念：

- 啟德中文原義為：「啟發德行」，透過啟德的組織，在商業行為中 啟發德行，正是啟德文化的核心。
- 我們仔細對待每位客戶及員工，因為我們珍惜每一個建立持續雙向互益關係的機會。
- 以量測事業為志，迅速創新為原則，增進人類福祉為目標，建立一個顧客滿意，員工滿意，社會滿意的企業。
- 為實現此願景，啟德秉持四項要素-新.速.實.簡，為營運準則。同時，啟德用心選才，育才，和敏捷負責的供應夥伴配合，用啟德文化烘焙出令顧客信任的服務和產品。
- 致力於環保節能商品研發，為愛護地球盡心盡力，並發展有助客戶健康管理商品，發揮人道關懷，善盡社會責任。

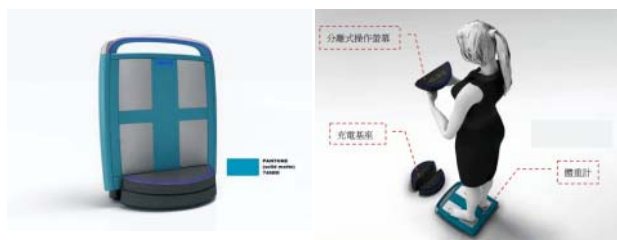


計畫緣起

目前世界上體脂計最大廠商為日商 TANITA 與 OMRON，TANITA 對於體脂計生產銷售已有相當穩健的成績與歷史，是目前體脂計市場上最大的企業標竿。而 OMRON 則是另一專精於體脂計相關量測產品的品牌，不斷地研發新的量測技術推行到市場上是其優勢。未來啟德將以成熟的研發技術為本，開發健康量測相關產業新品牌「oserio」，利用品牌與設計的價值提升產品競爭力，以符合市場需求的產品由台灣出發，進而銷售到國外，以優秀的生產品質與設計能力創造品牌知名度與市場佔有率，將台灣品牌推向世界的舞臺。

新產品簡介

款式一：Oserio Dock (FX-09001) 可移動式基座充電款



(產品整體外觀)

(使用情境模擬)

重點式產品簡述：

在現代人繁忙的生活中，有限的空間中充斥著過多的物品，此款歐瑟若體脂計擁有北歐簡潔優雅的純粹線條之

美，更兼具人文生活的感性與人性化的感動。家是生活的重心，客廳更是華人世界中家人情感交融的重要媒介。如何能理性地透過專業品質的歐瑟若體脂計 Oserio Dock 來為健康把關，且感性地享受視覺精粹的北歐風格設計之美之餘，符合人體工學視角的便利好用，又可巧妙優雅地收納擺放，真正達到透過設計來讓生活更美好便利。Oserio Dock 兼具可直立式收納及創新性充電式功用之基座，方便使用者收納體重計，秤體直接充電則無需消耗乾電池，經濟實惠之餘又能節能減碳地愛護地球。可分離式之加大螢幕，方便使用者操作設定，容易閱讀健康資訊，更能依據居家風格及生活型態來恣意擺放在桌上或其他創意角落。體脂計所測量到之準確專業資料，可透過 USB 來儲存並傳輸至電腦，透過專業軟體來作健康管理之資訊整合及各項數據建議，體貼您的辛勞並為您的健康加分！

款式二：Oserio Extend (FX-09002) 可延伸款



(產品外觀)



(使用情境模擬)

重點式產品簡述：

以生活美學為導向，重視設計品味與專業質感的 Oserio Extend，特別為強調專業度，重視使用機能、喜愛時尚品味質感的您而量身打造的。讓您在奔波於都會生活之際，回到溫馨的家中後，透過貼心的 Oserio Extend 來寶貝您的健康。不斷創新的 Oserio Extend，特別邀請曾設計丹麥國寶 B & O 音響的 Prof. Gideon Loewy 來主導，簡約內斂中洋溢著濃厚北歐人文美學風格的精緻質感，更特別融入綠色設計及通用設計之元素，如藝術雕塑品般好看又兼具科技生活般好用，簡單實用的人因操作介面，更是適合熟年市場的使用者。可悠閒地直立擺放收納及環保的充電功用之時尚品味質感基座，方便使用者美觀地收納體重計，秤體可直接充電省卻了乾電池消耗，為地球盡一份心力。

計畫創新重點

1. 創新收納方式－突破傳統體重計使用方式及收藏方式，將體重計外觀設計融入於客廳、臥室或任何環境中，也能成為家中實用的傢飾品。傳統體重計的收納方式皆是以平躺於地面，藏於傢具底下的收納方式。此款體重計設計方式結合收納基座，使秤體以直立式方式收納。使體重計有固定收納位置並節省收納面積，且增加體重計可視度，提醒使用者經常使用產品並注意健康。
2. 北歐人文美學風格的精緻質感－由正統來自北歐的設計團隊所精心打造，摒棄以往體重計過於醫療化、冷硬機構導向的制式傳統設計，利用 "People First 以人為本" 及 "Design for Living & life" 兩大重點來概念主導，在強調設計細節上之整合，將簡約流線型弧形卻不失高貴質感、善用科技應用卻又不失人性溫暖。材質上的選擇也以兼具 "品味質感" 與 "節能減碳" 之整合，強調在對的地方運用對的材質，而非一味以壓低成本來追求最大利潤為最終目的。
3. 人性化操作介面－整合體重計使用方式及操作方式，除顯示於加大型螢幕之外，更可整合各項數據及健康建議值於電腦及網路管理平台，將體重計整合為健康管理平台，讓全家人都能根據自己的生活型態、體重及飲食習慣給予適當的建議，以達到理想中的活生活。此兩款體重計的操作螢幕皆皆能與

與秤體分離，使得操作介面更親近使用者的人因視角，以符合人體工學的操作使用姿勢，而秤體與螢幕分離之優勢同時也提供更多使用上的便利性，螢幕加大之後所獲得更多更清晰的資訊、數據。開創性突破以往市場上操作介面與秤體結成一體的設計，讓重視機能與品味的使用者有更多選擇。

4. 綠色設計之能源使用方式－一般體重計皆以乾電池作為電源，不但使用者得重複性更換電池之餘，棄置的乾電池常造成環境汙染。此 2 款體重計皆使用充電式鋰電池，使用者可節省乾電池的費用支出，無需擔心電池忽然沒電的窘境之外，更可為環境盡一份心力。

研發成果及衍生效益

1. 此次與北歐設計顧問公司，共同開發設計一系列兩款式之多功能體脂秤，就公司內部研發效益而言，開發出以台灣人口為樣本數進行臨床測量分析後，得出以 BIA 測量法，進行體重計 + 體脂等測量功能的計算公式（公式計算功能：體脂肪、體年齡、肌肉重、體水分、骨量、新陳代謝、BMI、內臟脂肪、人體阻抗。）未來若進一步通過台灣衛生單位之查驗登記認證，將成為台灣廠商首家經實驗驗證得出的開發出的多功能體脂秤。
2. 在產品外觀設計上，有重大設計概念突破，從使用者的角度出發，讓秤體本身易提好收納，並且提供充電功能，可將秤體當作家裡擺設的一部分，每個環節的設計都力求精緻化，以現有技術致力於準確度高、穩定性高、可靠性高來研發，並且運用 USB 及無線傳輸技術，提供數據之傳遞。
3. 在此計畫中本公司除在產品本身除開發出提供多樣測量功能、能提供多組使用者數據之紀錄外，來將會進一步開發健康管理平台軟體，與電腦系統連線，將多種測量數據紀錄進行分析與建議，提供使用者對於健康管理之使用。

專案執行重要心得

整個政府補助專案的主軸即是希望傳統產業能夠藉由設計公司的能量，讓產品設計與公司經營的規劃漸漸朝向 OBM 的方向前進。在品牌的經營上能夠有從 ODM 轉型成為 OBM 的轉變，創造出企業的新契機。

而 SDC 針對企業從 ODM 轉型成為 OBM 的現象有其獨特的看法與見解，認為在 ODM 與 OBM 中間應該是存在著 OCM (original concept manufacture) 的階段，而此階段也正是我們 CHARDER 創立 oserio 初期的這個階段。應該針對我們的品牌訂定主要的品牌精神與主軸，並創造出不同於其他品牌的差異化，藉此創造出我們品牌的價值，雖然在此階段消費者對於新的品牌還不會有太明顯的品牌忠誠度，但我們應該堅持住我們想要提供給消費者的服務與價值，才能進一步到達 OBM 的階段。